Pokémon Center POP-UP STORE in HONG KONG

THE GULU 事前預約及入場條款與細則

項目	資料
活動期間	2026年11月11日至2027年1月3日
活動地點	Festival Walk（又一城）
預約平台	THE GULU
一般營業時間	上午11時至晚上9時（以活動現場及官方公布為準）
主辦及營運單位	Saka Saka Limited

本條款與細則適用於上述活動的THE GULU事前預約、電子入場憑證、現場報到及入場安排。顧客完成預約、使用電子入場憑證或進入活動場地，即表示已閱讀、理解並同意遵守本條款與細則，以及THE GULU平台的相關使用及私隱條款。

本活動由 Saka Saka Limited 主辦及營運（下稱「主辦方」）。主辦方可因應人流、安全、場地營運及實際情況調整安排。所有最新安排以活動官方渠道、THE GULU預約頁面及現場公布為準。

A. 預約制度及開放時間

預約批次	預約開放日期	適用入場日期
第一階段	2026年11月4日	2026年11月11日至11月24日
第二階段	2026年11月18日	2026年11月25日至12月8日
第三階段	2026年12月2日	2026年12月9日至12月22日
第四階段	2026年12月16日	2026年12月23日至2027年1月3日

1. 各批次的實際開放時間以THE GULU預約頁面及官方公布為準。

2. 所有預約名額均採取先到先得形式，額滿即止。

3. 每個預約時段為30分鐘。預約時段是報到及入場安排的指定時段；主辦方可因應現場人流及安全需要分批安排顧客進場。

4. 顧客須於預約時填寫問卷，並提供有效的流動電話號碼。相同流動電話號碼不得重複用於預約登記；如發現重複登記，相關預約及入場資格將被取消。

5. 預約成功後，顧客可於THE GULU頁面查看電子入場憑證及動態QR Code。動態QR Code將於預約入場時段開始前兩小時啟用。入場時必須出示有效的動態QR Code，恕不接受螢幕截圖。預約僅代表顧客已取得指定時段的入場資格，並不保證可購買任何指定商品。

B. 分階段入場安排

項目	第一階段（11月11日至11月24日）	第二階段起（11月25日至1月3日）
入場方式	只接受THE GULU事前預約	THE GULU事前預約及即場輪候 walk-in 並行
入場優先次序	只限持有效預約的顧客	持有效預約的顧客優先
重複預約	每個帳戶及流動電話號碼只可成功預約一次	入場憑證使用或取消滿24小時後方可再次預約
同行安排	每個帳戶最多登記1名同行人士，不限年齡	每個帳戶最多登記1名同行人士，不限年齡

1. 2026年11月11日至11月24日期間不設即場輪候、候補或walk-in入場。

2. 由2026年11月25日起，主辦方可同時接受事前預約及即場輪候。持有效預約的顧客於其指定時段享有優先入場安排。

3. walk-in名額並不保證提供。主辦方將按各時段的預約人數、實際到場率、場內人數及安全情況，決定是否開放walk-in及可安排的人數。

4. 主辦方可因應實際人流調整每節的預約名額、walk-in名額、入場節奏或暫停即場輪候，毋須另行通知。

C. 帳戶 重複預約及同行人士

1. 第一階段期間，每個THE GULU帳戶及每個流動電話號碼只可成功預約一次。相同流動電話號碼不得重複用於預約登記；如發現重複登記，相關預約及入場資格將被取消。顧客不得以多個帳戶、流動電話號碼或其他方式規避限制。

2. 由第二階段起，顧客可再次預約，但須待上一張電子入場憑證使用或取消滿24小時後，方可重新預約。

3. 如需更改預約日期或時段，顧客須先按THE GULU頁面的程序取消原有預約，再重新預約；所有重新預約均受名額及本條款的限制。

4. 每個帳戶最多可登記1名同行人士，同行人士不限年齡，嬰幼兒亦計算在內。

5. 同行人士須於預約時一併登記，並計入該時段的入場名額。未經登記的同行人士可被拒絕入場。

6. 預約人及同行人士須同時到達、同時完成報到及一同進場。同行人士不得以同一電子入場憑證於稍後時間單獨進場。

7. 電子入場憑證不得轉讓、出售、交換或作商業用途。任何懷疑涉及機械人程式、虛假帳戶、重複登記、轉售或其他不當取得名額的預約，主辦方有權取消而不另行通知。

D. 報到 入場及遲到安排

1. 顧客應於預約時段開始前15分鐘到達指定報到位置，並須於預約時段開始前完成排隊及準備報到。

2. 為免阻塞商場通道，提早超過15分鐘到場的顧客可被要求離開輪候區，並於指定時間再到場。任何未經主辦方安排而自行形成的隊伍均不獲承認。

3. 報到時，預約人須以流動裝置出示THE GULU頁面內即時顯示的有效動態QR Code，並按職員指示進行掃描及人數核對。

4. 動態QR Code將於預約入場時段開始前兩小時自動解鎖。動態QR Code會定時更新。轉發連結、轉發電子郵件、列印本、錄影或QR Code截圖均不會被接納為有效入場憑證。

5. 如預約人未能出示有效的動態QR Code、登記人數與到場人數不符，或未能配合職員核對，主辦方有權拒絕或延後安排入場。

6. 預約人及所有已登記同行人士必須全員到齊後方可完成報到。

7. 顧客如在預約時段開始後才到達，將被視為遲到，其預約可即時失效。主辦方不保證可另行安排入場或walk-in名額。

8. 完成掃描後，電子入場憑證將標記為已使用，不得再次使用。

9. 職員將因應場內人數分批安排顧客進場。即使持有有效預約，顧客仍可能需要短暫等候。

E 即場輪候 walk-in 安排

1. 即場輪候安排只適用於2026年11月25日起的活動日期，並以主辦方當日決定及現場公布為準。

2. 事前預約顧客於其指定時段享有優先入場安排。職員將先確認該時段的預約人數及實際到場情況，再決定可供walk-in顧客入場的名額。

3. 即場排隊不代表保證入場。主辦方可按現場情況暫停或終止派發walk-in名額、提早截龍或要求顧客於其他時間再到場。

4. walk-in顧客須遵從職員安排，並不得阻塞商場通道、店舖出入口或緊急通道。

F 商品 購買及庫存安排

1. 電子入場憑證或walk-in入場安排只確認進場資格，不代表預留、保證供應或保證可購買任何商品。

2. 所有商品數量有限，先到先得，售完即止。商品的實際庫存可能與系統或現場顯示存在時間差，主辦方毋須公布個別商品的剩餘數量。

3. 個別商品可設每人、每日或每次交易的購買上限，詳情以官方公布、現場告示及職員指示為準。顧客不得以重複排隊、使用多個帳戶或由他人代購等方式規避限購安排。

4. 付款方式、退換貨安排及商品售後處理以活動現場公布、銷售單據及適用法律為準。

G 個人資料及私隱

1. 為完成預約登記，THE GULU將收集顧客提供的流動電話號碼及預約問卷資料；如系統或顧客通知設定需要，亦可收集電郵地址。預約系統亦會記錄預約日期及時段、登記人數、報到及憑證使用狀況。

2. 顧客須於預約時填寫問卷。問卷可能收集年齡組別、性別等非識別性資料，用於活動人流分析及營運改善。

3. 本預約安排不要求顧客提供姓名、香港身份證或護照號碼、身份證明文件副本或個人照片。

4. 個人資料只會用於防止重複預約、預約及入場管理、顧客服務、投訴處理、安全管理、統計分析及履行法律責任。

5. 主辦方只會在有需要的範圍內，向THE GULU、活動營運服務供應商及依法有權接收資料的機構披露相關資料。向品牌方、場地方或其他合作單位提供的活動報告只會使用匯總或匿名資料，不會直接提供完整流動電話號碼。

6. 個人資料只會保留至完成上述用途及適用法律要求所需的期限，其後將被安全刪除或匿名化。

7. 如需查閱、更正或查詢個人資料的處理方式，請透過活動頁面所列的聯絡方式與主辦方聯絡，或參閱THE GULU的私隱政策。

H 一般條款

1. 顧客須遵守場地規則、職員指示及所有適用法律。任何滋擾他人、阻塞通道、作出危險行為、辱罵或威脅職員、懷疑炒賣或欺詐的顧客，可被拒絕入場或要求離場。

2. 如活動因惡劣天氣、黑色暴雨警告、熱帶氣旋、公共安全、場地要求、系統故障、交通中斷、政府措施或其他主辦方合理控制範圍以外的情況而延遲、暫停、更改或取消，主辦方將按可行情況透過官方渠道公布安排。

3. 主辦方保留因應實際需要更改預約開放日期、時段、名額、入場方式、walk-in安排、購買限制及本條款與細則的權利。

4. 如本條款與GULU平台的一般使用條款有不一致之處，就本活動的預約及入場安排而言，以本條款為準；個人資料的處理亦同時受適用的私隱政策約束。

5. 本條款受香港特別行政區法律管轄。在適用法律允許的範圍內，如有任何爭議，主辦方保留最終決定權。